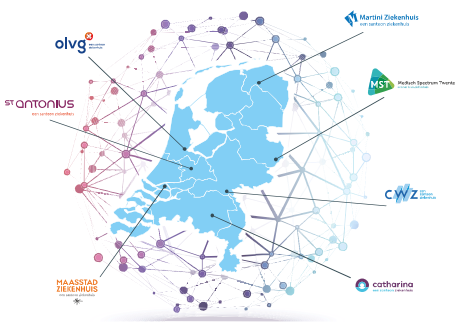
‘Ervaar zelf hoe wij de zorg verbeteren’

COLUMN

NICOLE VAN WETTEN
COMMUNICATIEADVISEUR

Een introductie voor een nieuwe opdracht bij een Santeon ziekenhuis deed me denken aan het Mudam Luxembourg Modern Art Museum in Luxemburg-stad. Daar ervoer ik kunst door te doen. In een hoge, grote en lichte ruimte lagen stapels met hout. Platen, stokken en balken. Verspreid in de ruimte blonken metalen fonteinen. Daar kon je flinke hompen was smelten om als lijm te gebruiken. Als bezoeker werd je uitgenodigd een stoel te maken of in ieder geval een creatie waarop je kon zitten.

Van alle musea die ik ooit heb bezocht, is het Mudam Museum mij het beste bijgebleven. Zo verraste mij ook de werkintroductie over de Santeon ziekenhuizen. Interessant hoe ooit vijf katholieke zorginstellingen met elkaar verbonden waren. Hoe in 2007 de Vereniging Samenwerkende Ziekenhuizen startte en in 2010 het merk Santeon werd geboren. Op dit moment werken onder deze vlag samen het Martini Ziekenhuis, het Canisius Wilhelmina Ziekenhuis, het St. Antonius Ziekenhuis, Catharina Ziekenhuis, Maasstad Ziekenhuis, Medisch Spectrum Twente en OLVG. Zij beschikken over een gezamenlijk dataplatform HIPS.
Het verrassende tijdens de kennismaking vond ik het ervaren door te doen. ‘Ervaar zelf hoe wij de zorg verbeteren’ kondigde de presentator aan. De introductiedeelnemers waren mensen die net waren gestart of binnenkort aan de slag gingen voor een van de Santeon ziekenhuizen. Een inkoper, enkele beleidsmedewerkers, enkele verpleegkundigen en een tekstschrijver voor de zorg. Wij werden ingedeeld in groepjes. Als informatie ontvingen we data van zeven anonieme ziekenhuizen.



Elke groep vertegenwoordigde een ziekenhuis. De opdracht luidde om met dat bronmateriaal antwoorden te vinden op vragen als: Waarop scoor je goed? Waarop scoor je minder goed? Van wie zou je wat willen leren?
En wat gebeurde er? Eerst bleef het ongemakkelijk stil. Wat wordt er nu van ons verwacht? Dan is er iemand die hardop durft te denken: ‘Kijk…’ Gaandeweg durfden ook de andere deelnemers hardop mee te doen. Een stroom van gedachten bracht ons uiteindelijk tot consensus. Enkele van onze antwoorden: ‘Met ziekenhuis X willen wij sparren over het percentage CVA-patiënten met een korte deur-tot-naaldtijd. Zij scoren beter dan wij. Hoe pakken zij dat aan? Waarop verschilt hun werkwijze met die van ons? Bij ziekenhuis Y willen wij horen hoe zij het aantal heroperaties verminderen: heroperaties na een positief snijvlak bij een borstsparende operatie (in geval van borstkanker).’ Ongelooflijk. Zo ervaar je hoe leuk en nuttig het is samen data te beoordelen. Dat je ook als niet-data-expert begrijpt dat dit de zorg vooruit helpt. Bovendien kom je al doende vanzelf op het spoor van meer samenwerking! Dat vond ik het mooiste uit de Santeon-kennismakingssessie. ■

De Santeon ziekenhuizen samen beschikken over een groot volume aan waardevolle data. Via het Health Intelligence Platform Santeon (HIPS) kunnen zij snel informatie uitwisselen en vergelijken. De basis van HIPS is het Santeon Informatie Model (SIM), dat is gebaseerd op de Nictiz-zorginformatiebouwstenen (zibs). Dat maakt samenwerken met andere ziekenhuizen of organisaties makkelijker. Data gestandaardiseerd uitwisselen en vergelijken helpt bij onderzoeken, zorg verbeteren en innoveren.

FOTOGRAFIE DORIEN HEIN I WWW.TOTKUK.COM