
Gewoon aan de slag met eHealth

E-mailverkeer tussen de patiënt en de huisarts. Patiënten die online een afspraak maken of een herhaalrecept aanvragen. Een patiënt die online zijn medisch dossier inkijkt, of meetwaarden of ingevulde vragenlijsten doorstuurt naar zijn huisarts. Het zijn allemaal voorbeelden van eHealth, het regelen van gezondheidszaken door patiënten via elektronisch dataverkeer. De helft van de zorggebruikers wil dit, leert onderzoek van Nictiz, maar veel huisartsen zijn nog niet zover.

EUGÈNE VAN DIEPEN
EUGENEVANDIEPEN@ONLINE.NL

Je moet maar gewoon beginnen,' zegt Nienke Beekers, adviseur eHealth bij Nictiz en medeauteur van het artikel 'Gewoon aan de slag met eHealth' van Nictiz. Zij adviseert huisartsen om de praktische aanpak te kiezen: 'Begin klein, doe wat ervaringen op en maak daaruit op wat je belangrijk vindt en wat je volgende stappen moeten zijn. Begin, zodat je er in ieder geval een beetje gevoel bij krijgt, blijf niet te veel lezen en voorbereidingen treffen, want dan blijft het heel abstract. Dat is de boodschap van de zorgverleners die we geïnterviewd hebben.'

Een begin kan gemaakt worden met het eConsult via de mail. 'Dan gaan de patiënten wel mailen, of misschien niet, dat kan ook een uitkomst zijn.

Je merkt zelf of het werkt, of het handig en veilig is, en of integratie met je HIS nodig is als je het vaker gaat gebruiken.'

Dat is ook de boodschap van huisarts Bart van Pinxteren, die in 2007 met beperkte kennis startte met eConsult via Praktijkinfo en inmiddels eConsult, eRecept en eAfspraak aanbiedt. Gezondheidscentrum Maarssebroek, een grotere organisatie, ontwikkelde eerst een visie op de toepassing van eHealth en deed gedegen marktonderzoek naar de mogelijkheden. Bij de invoering stond patiëntgerichtheid en koppeling met het HIS centraal, zegt huisarts en manager Eugen

Zuiderwijk. Om eHealth te laten slagen zijn draagvlak en betrokkenheid in de organisatie nodig, moet er voldoende ICT-kennis in huis zijn en dient het hele team open te staan voor veranderingen. Invoering betekent dat er op een andere manier gewerkt gaat worden en dat er tijd moet worden uitgetrokken vooraleer de veranderingen zijn ingebed in de bestaande patiëntenzorg. Ook patiënten moeten aan deze veranderingen wennen. Dat betekent dat ze voldoende geïnformeerd en geholpen moeten worden om hen online te brengen. eHealth doet geen afbreuk aan de kwaliteit van de zorg, maar de service neemt toe. Als de zorg het toelaat zijn patiënten online sneller en beter geholpen dan regulier. En moet je een 85-jarige zware reumapatiënt naar het spreekuur laten komen voor een eenvoudig consult, of is die beter af met een eConsult?

Meerwaarde

De meerwaarde van eHealth schuilt niet in de financiële winst, betogen diverse zorgverleners, die volgt pas op termijn. Patiënten hebben er behoefte aan om zaken online te regelen, net als zij zoveel andere zaken online afhandelen. Dat levert tevreden patiënten op en bij grootschalig gebruik loopt het telefoonverkeer terug omdat patiënten zelf afspraken inplannen en uitslagen bekijken.

IS EEN 85-JARIGE ZWARE REUMAPATIËNT NIET BETER AF MET EEN ECONSULT?

De huisartsenpraktijk wordt daardoor beter bereikbaar en assistentes kunnen hun tijd aan andere zaken besteden. Voor chronische patiënten opent eHealth de weg naar zelfmanagement. Diabetes en COPD-patiënten registreren hun bloedsuikerwaarden zelf en vullen periodiek eigenhandig standaardvragenlijsten in die als leidraad voor hun behandeling dienen.

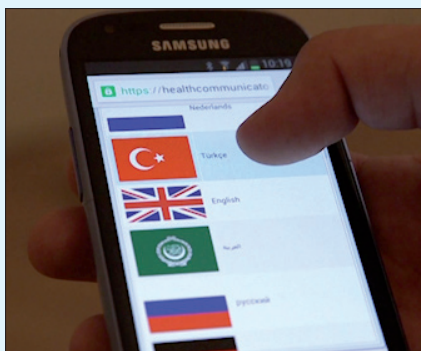
Taalproblemen

Laageletterden of migranten met een taalachterstand hebben baat bij de Health Communicator, een computer met spraakondersteuning in vijf

talen. Patiënten vullen vragenlijsten voor diabetes of hoge bloeddruk vooraf in een zelf gekozen taal in. Ook kunnen zij vooraf of na afloop van hun consult filmpjes over hun aandoening bekijken. Ze komen zo beter voorbereid op het spreekuur of krijgen een beter inzicht in hun situatie. Zorgverleners die eHealth aanbieden zien de meerwaarde voor hun praktijk, maar denken dat vooral hun patiënten er voordeel bij hebben. Bij deze laatste leeft digitalisering sterk, ze willen online. Door eHealth onderdeel te maken van de reguliere patiëntenzorg verbetert de service en zijn patiënten meer tevreden. ■

VOOR CHRONISCHE PATIËNTEN OPENT EHEALTH DE WEG NAAR ZELFMANAGEMENT

Health Communicator



De Amsterdamse huisarts Hans Nederhof is initiatiefnemer van Health Communicator, een online-instrument om patiënten in verschillende talen informatie te geven of vragenlijsten af te nemen die automatisch worden gescoord en aan het HIS worden gekoppeld.

Hans Nederhof werkt in een achterstandswijk in Amsterdam-Noord, waar de meerderheid van zijn patiënten anderstalig of laaggeletterd is. Hij liep hier vaak tegen een taalbarrière aan. Om de communicatie met zijn patiënten te vergemakkelijken en zijn anamneses te verbeteren, heeft hij een eenvoudige vertaaltool bedacht. Hij heeft de meer dan 150 anamnese- en scorelijsten die hij in zijn praktijk gebruikt in verschillende veelgebruikte talen vertaald, zoals Engels, Russisch, Arabisch, Tarifit (voor Berbers uit het Rifgebergte) en Turks.

Zijn beide zoons, twee ICT-professionals, vonden dat het beter kon en samen ontwikkelden zij de vertaaltool verder.

Via Health Communicator krijgen patiënten nu op hun pc, laptop, smartphone of een workstation in de wachtkamer informatie over hun aandoening via een mediabibliotheek met video's, apps en websites. Of ze bereiden hun consult voor door voordat zij de spreekkamer ingaan een klachten-specifieke vragenlijst in hun eigen taal in te vullen. De vragenlijsten, die officieel zijn gevalideerd, zijn er ook in een mondelinge versie, waarbij de vragen worden voorgelezen en de antwoorden op een karaoke-achtige manier worden aangeduid. Aanklikken is voldoende om antwoord te geven. De vraag wordt tot drie keer toe herhaald, totdat antwoord is gegeven. Ingevulde vragenlijsten worden auto-



Co-creatie eHealthboek

Wie meer van eHealth wil weten en zichzelf de tijd gunt 337 pagina's door te lezen, kan het gratis internetboek 'Co-creatie eHealthboek' downloaden, een gezamenlijk product van 250 coauteurs en innovatoren. Dit boek is gepubliceerd op 11 december 2014. Het heeft een moderne vormgeving, toegespitst op het gebruik op het internet en bevat een schat aan waardevolle informatie.

<http://zorginnovatieboek.nl/ledenlinkedin/zorginnovatieboek/>

Nuttige links

Health Communicator van Nedtalk Nederland. <http://nedtalk.com/>

<http://nedtalk.com/van-hobby-naar-onderneming/>

<http://nedtalk.com/health-communicator/>

<http://www.smarthealth.nl/2014/11/10/ehealth-op-de-werkvloer-health-communicator-sag/#>

<http://www.aofamsterdam.nl/index.php/in-gesprek-met/188-bulent-jongens-huisarts-in-west>

<http://www.artsenauto.nl/healthcommunicator/>

<https://www.achmea.nl/zorgaanbieders/nieuws/Paginas/nieuwsbrief-hiz-03-2015.aspx>

http://www.aofamsterdam.nl/images/stories/Nieuws/Presentatie_Health_Communicator_2014.pdf



matisch gescoord, waarna het resultaat direct via Edifact wordt doorgestuurd en verwerkt in het zorgdossier. In het HIS worden codes en labwaarden die aan de vragenlijsten hangen direct op de juiste plek gezet. Handmatige verwerking is niet nodig.

Health Communicator is volledig geïntegreerd met TetraHis. Bij Promedico-ASP, OmniHis en Medicom worden de resultaten in het patiëntdossier opgenomen (net zoals een labuitslag automatisch in het zorgdossier wordt geplaatst). De koppelingen met MicroHIS, CGM Huisarts (voorheen MIRA) en Promedico-VDF zullen worden gemaakt zodra er vraag naar is. De huisarts ziet meteen de scores van de patiënt op de vragenlijst en kan een gericht consult

- Screening
- Voorlichting
- Vertaling
- Data-opslag
- Visualisatie resultaten
- Optimale benutting consult

voeren. Hij is niet alleen sneller klaar, maar kan de patiënt ook gericht helpen. De patiënt krijgt na afloop van het consult voorlichting op maat in zijn eigen taal.

Health Communicator werkt samen met het Achterstands Ondersteuningsfonds Amsterdam en Stichting Achmea Gezondheidszorg Innovatiefonds. De ROHA, de Regionale Organisatie Huisartsen Amsterdam, een samenwerkingsverband van 180 Amsterdamse huisartsen die zorg leveren aan 340.000

patiënten, heeft besloten Health Communicator breed te gaan gebruiken om de zorg voor anderstaligen en laaggeletterden te verbeteren. Dit moet leiden tot betere zorg en, op termijn, lagere kosten. Health Communicator wordt nu nog gebruikt door een beperkt aantal praktijken, maar deze initiatieven moeten leiden tot een brede toepassing in de huisartsengezondheidszorg. Het doel is om dit jaar honderd praktijken aangesloten te hebben op Health Communicator. ■